



Congreso Internacional sobre Estudios Críticos del Turismo

Primera circular

El Seminario Permanente de Investigación en Estudios Críticos del Turismo de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), convoca a participar, a través del

Instituto de Geografía
Instituto de Investigaciones Antropológicas
Instituto de Investigaciones Económicas
Instituto de Investigaciones Sociales

Al Primer Congreso Internacional sobre Estudios Críticos del Turismo con el **objetivo** de contribuir, desde una perspectiva crítica, a la reflexión sobre las tendencias contemporáneas del turismo, los efectos que causa en la sociedad, el medio ambiente, la economía y en la cultura.

La visión predominante que se tiene del turismo a nivel global ha sido la de ser una fuente de divisas, fomentar el desarrollo regional y la generación de empleos. Sin dejar de considerar estos factores, los estudios críticos del turismo —con base en diversas ontologías, epistemologías y metodologías— evidencian múltiples realidades causa-efecto del turismo y que suelen ser ignoradas o minimizadas en sus diferentes formas espaciales, sociales, económicas, culturales, ambientales, etcétera. De esta manera, el turismo puede tener consecuencias positivas, pero también generar desigualdad social, precariedad laboral, deterioro ambiental, gentrificación, explotación de humanos y no humanos, apropiación privada de los recursos, entre otros efectos.

Fecha de realización: del 14 al 18 de junio 2021.

Sitio: a través de una plataforma digital (*Webinar*) en la primera edición. Se solicita que las y los expositores tengan una ancho de banda adecuado, a fin de que sus participaciones fluyan en tiempo y forma, por lo que se sugiere un mínimo 600 kbps de subida y 1.2 Mbps de bajada, lo cual se puede verificar en la siguiente liga de internet: <https://www.speedtest.net/es>. Con anticipación se les solicitará a las y los expositores hacer una prueba de conexión en la plataforma que se elegirá para el desarrollo del Congreso.

Dirigido a: miembros de la comunidad académica, profesionistas o estudiantes de posgrado involucrados en la investigación relativa al turismo, desde disciplinas como la Antropología, Economía, Geografía, Psicología, Sociología, Turismo, entre otras.

Costo: Académicos y profesionistas: 1,000 pesos para mexicanos y 50 dólares para extranjeros. Estudiantes de posgrado: 100 pesos para mexicanos y 10 dólares para extranjeros. Es responsabilidad de

quien paga sumar el costo por la transferencia bancaria. Una vez aceptadas las propuestas, se darán las indicaciones del pago.

Fechas límite importantes:

1. Emisión de la convocatoria: 30 de septiembre de 2020.
2. Recepción de propuestas: 15 de enero de 2021.
3. Aviso de trabajos aceptados: 15 de marzo de 2021.
4. Inscripción y pago: 15 de abril de 2021.
5. Emisión del programa: 15 de mayo de 2021.

Actividades dentro del congreso:

1. Mesas redondas: Espacios para que un grupo de especialistas del turismo (de entre tres y cinco integrantes) discutan un tema específico de interés relevante en la temática del Congreso. Serán propuestas por el Comité Organizador en colaboración con el Comité Académico, aunque también se aceptarán propuestas de las y los participantes (las indicaciones se dan adelante).
2. Simposios. Se conformarán con las ponencias enviadas por las y los participantes y que se agruparán en torno a los ejes temáticos sugeridos en la convocatoria (las indicaciones se dan adelante). Las y los participantes también podrán proponer un grupo de entre tres y cinco ponencias en torno a las “Temáticas sugeridas” o alguna otra nueva.
3. Conferencias magistrales. Abordarán temas centrales del Congreso y serán dictadas por especialistas de su área. Serán propuestas por el Comité organizador en colaboración con el Comité académico.

Temáticas sugeridas para los simposios (en los que se integrarán las ponencias):

1. La Covid 19 en el umbral de los cambios globales del turismo.
2. Turismo y patrimonio cultural.
3. Imaginarios y representaciones en y del turismo.
4. Grupos indígenas, afrodescendientes y otras alteridades en el turismo.
5. Entornos laborales del turismo.
6. Turismo y género en su interseccionalidad con la clase social, etnia y sexualidad.
7. Turismo y antiespecismo (abuso de los animales no humanos).
8. La ecología política del turismo.
9. Turismo, movilidad y desigualdad social.
10. Turismo y medio ambiente.
11. Impactos territoriales del turismo (en espacios rurales y urbanos).
12. Nuevos procesos productivos de organización en el turismo.

Lineamientos para la propuesta de mesas redondas, así como para simposios no considerados en las “Temáticas sugeridas”:

Mesas redondas: Enviar una carta dirigida al Comité Organizador (estudioscriticosdelturismo@gmail.com) y que contenga: 1. Título de la mesa. 2. Argumentación de entre 300 y 500 palabras sobre el contenido de la discusión y su relevancia dentro de los abordajes críticos del turismo. 3. Nombres de quienes la integrarán, sus adscripciones y especialidades académicas.

Simposio: Enviar una carta dirigida al Comité Organizador (estudioscriticosdelturismo@gmail.com) y que contenga: 1. Título del simposio (temática). 2. Argumentación de entre 300 y 500 palabras sobre el contenido de la discusión y su relevancia dentro de los abordajes críticos del turismo. 3. La propuesta de un simposio debe ir acompañado de entre tres y cinco resúmenes de ponencias, relacionadas con el simposio propuesto (las indicaciones de tales resúmenes se señalan adelante).

Lineamientos para la elaboración de los resúmenes de las ponencias que se presentarán en los simposios:

Los resúmenes para las ponencias se enviarán al correo electrónico estudioscriticosdelturismo@gmail.com en un documento de Word con fuente *Times New Roman* número 12 y márgenes de 3 centímetros por cada lado y deberán contener lo siguiente y en el orden indicado:

1. Título de la ponencia (máximo 20 palabras).
2. Nombre de la persona o personas participantes y la indicación de su grado académico, entidad e institución de adscripción, localidad y país de residencia, correo electrónico. Además, las y los estudiantes de posgrado deberán indicar el nombre del posgrado y la universidad en que lo cursan.
3. Indicar la temática en que propone inscribir su ponencia (de las listadas o bien sugerir alguna).
4. El resumen deberá tener una extensión de entre 300 y 400 palabras y deberá sintetizar la base teórica de la propuesta, el objetivo del trabajo, la metodología y los resultados de la investigación. Se deberá indicar si se trata de una propuesta de orden teórico y/o empírico.
5. Tres palabras clave.
6. Las y los estudiantes que desean pagar la cuota reducida, deberán insertar en este documento de Word una imagen de su credencial de estudiante vigente.

Correo de contacto y para el envío de propuestas: estudioscriticosdelturismo@gmail.com

Sitio de Facebook: <https://www.facebook.com/estudioscriticosdelturismounam>

Notas importantes:

1. Una persona sólo puede participar en dos ponencias como máximo (ya sea como autora única o como coautora). Si se tienen dos ponencias, sólo se deberá pagar una inscripción.
2. Independientemente del número de participantes en la o las ponencias en las que se participe, todas y todos (autores únicos o coautores) deberán pagar su inscripción para que sus nombres aparezcan en el programa y se les extienda su constancia de participación.

Comité organizador por orden alfabético: Iliá Alvarado Sizzo, Álvaro López López, Gustavo López Pardo, Cristina Oehmichen Bazán, Gino Jafet Quintero Venegas.